

【附件一】

國立高雄餐旅大學

計畫名稱		2024 就業徵才活動
計畫目的		提供廠商與應屆畢業生或待業校友，一個工作媒合的機會，同時並適時介入加以輔導、協助，創造業界與學生兩者雙贏的局面
主辦單位		國立高雄餐旅大學
辦理時間		113 年 05 月 15 日
辦理地點		國立高雄餐旅大學第二實習大樓一樓
服務對象		國立高雄餐旅大學 112 學年度應屆畢業生及待業、轉業校友
計畫項目與執行方式	計畫項目	<ol style="list-style-type: none"> 業者自行於本校就業機構資訊系統登錄職缺資料，學生至系統登錄報名，並於開放期間進行線上媒合作業(預計每年 5 月初)，並於每年 5 月中邀請「就業機構資訊系統」報名前二十家業者蒞校，舉辦實體媒合作業，提供學生一個可快速且全面接觸，並有機會加入理想企業的媒合平台。 更新就業機構資訊系統，提供職缺及企業文化等相關資訊。 輔導並協助學生找尋適合之就業機會。
	執行方式	<ol style="list-style-type: none"> 徵求廠商參加活動，邀請企業參加現場徵才活動。 活動宣傳，印製海報及宣傳單張、上網公告活動訊息。 開放現場面試，進行雙方媒合作業。
預期效益 (含量化及質化成效)		<ol style="list-style-type: none"> 邀請約 20 家業界廠商參加現場徵才。 即時提供線上媒合作業。 可提供約 1,000 位應屆畢業生、200 位校友，因應就業市場的需求與任職發展之機會。 落實學校職涯輔導策略。 結果可提供學校未來課程規劃與師生實務增能合作計畫進行之參考依據。