

編號	投稿人(通訊作者)	職稱	服務單位	稿件名稱	共同作者	服務單位	職稱
1	黃秋蓮	助理教授	佛光大學未來與樂活產業學系	數位化賦能鄉村旅遊及民宿產業發展	陳珮華	佛光大學未來與樂活產業學系	研究生
2	曾筠涵	專任助理	國立臺中教育大學	從認同到保護：兼論環境關懷之調節角色	吳忠宏	國立臺中教育大學	教授
					龍世卿	國立臺中教育大學	研究生
3	劉璟儀	研究生	國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所	一起護環境:旅遊目的地社會責任對旅遊意象與親環境行為影響之研究--兼論導覽解說之調節角色	陳美存	國立高雄科技大學觀光管理系	助理教授
4	連緯祥	博士候選人	國立嘉義大學行銷與觀光管理學系	提升旅遊興致之關鍵:旅遊團團員參團共玩現象	鄭天明	國立嘉義大學行銷與觀光管理學系	特聘教授
5	廖以琇	大學生	國立臺灣科技大學	沉浸式科技體驗對消費者旅遊意圖之影響—以2024臺北燈節為例	呂文琴	台灣科技大學企業管理系	兼任助理教授
					吳歆雅	台灣科技大學企業管理系	大學生
					王雪紅	台灣科技大學企業管理系	大學生
					林宜樺	台灣科技大學企業管理系	大學生
6	陳錫熙	研究生	嶺東科技大學觀光與休閒管理系	地方性宗教文化信仰賦能鄉村旅遊之研究—以鹿谷鄉為例	范振德	嶺東科技大學觀光與休閒管理系	助理教授
7	潘麗心	學士	台灣科技大學企業管理系	跟著原森旅遊去—永續旅遊之探討	呂文琴	台灣科技大學企業管理系	兼任助理教授
8	李明儒	教授	國立澎湖科技大學觀光休閒系	生態旅遊標章認證系統之研究-以澎湖南方四島國家公園為例	徐存瑩	國立澎湖科技大學觀光休閒系	研究生
9	黃挺彥	助理教授	國立宜蘭大學	The Influence of Tourists' Intercultural Competence on Value Co-creation and Cultural Experiences: The Case Study of Cultural Festival in Japan	吳鼎毅	泉州師範學院	副教授
					荻間英樹	日本早稻田大學	博士生
10	黃紹剛	研究生	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	從輿情聲量探索台灣觀光景點-以日月潭為例	丁冰和	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	教授
					吳淑玲	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	副教授
11	鄭辰旋	副教授	國立宜蘭大學應用經濟與管理學系	疫情對宜蘭國際童玩藝術節之影響	吳昊勳	國立宜蘭大學應用經濟與管理學系	研究生
					王亞筑	國立宜蘭大學應用經濟與管理學系	研究生
12	許詩涵	學士	台灣科技大學企業管理系	運動賽事的觀光效應以台灣職業籃球為例的社群大數據分析	呂文琴	台灣科技大學企業管理系	兼任助理教授
13	蔡宛妤	研究生	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	探討在高山湖泊從事SUP低碳永續旅遊之影響評估-以嘉明湖為例	楊明青	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	教授
14	江其儒	研究生	國立高雄餐旅大學	消費者對於旅行社低碳遊程滿意度、價值感受和再購意願之研究	蕭登元	國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系	教授
15	陳秋頻	博士候選人	國立東華大學觀光暨休閒遊憩學系	鄉村旅遊的影響解析資源商品化的視角	吳宗瓊	國立東華大學觀光暨休閒遊憩學系	教授
16	李晶菁	副教授	雲林科技大學應用外語系	借力DMO促進觀光產業實踐ESG	柴俊林	中彰區域觀光聯盟	總召集人
17	曾永平	教授	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	綿羊與星星的觀光產業轉型以行動者網絡理論探討不同權益關係	江侑姿	國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系	博士候選人